

Étude de cas – Entreprise X : Comment AlterMatch a transformé une campagne d’alternance en véritable succès

Découvrez comment une approche structurée a permis à un de nos client de passer du “chaos” opérationnel à une gestion fluide et performante !

ALTERMATCH.





Contexte & situation initiale : Une campagne sous tension

Notre client, un groupe multi-sites de plus de 500 collaborateurs, faisait face à une situation critique lors de sa campagne annuelle d'alternance 2025.

SURCHARGE OPÉRATIONNELLE

Un volume de candidatures ingérable pour les équipes RH.

MANQUE DE VISIBILITÉ

Impossible de suivre l'avancement réel des recrutements.

BLOCAGES ADMINISTRATIFS

Des allers-retours interminables avec les écoles et les OPCO.

Les conséquences étaient lourdes : retards d'intégration, image employeur dégradée et perte de talents potentiels.

ALTERMATCH.

La problématique centrale

ALTERMATCH.

L'entreprise souffrait de trois points de friction majeurs qui paralysaient l'efficacité du recrutement.

DÉBORDEMENT DES ÉQUIPES

Le tri et la gestion des flux étaient devenus impossibles à absorber en interne.

LENTEUR ADMINISTRATIVE

Jusqu'à 3 semaines pour débloquer un dossier (contrats, OPCO, pièces manquantes).

OPACITÉ TOTALE

Informations perdues et tableaux Excel obsolètes empêchaient tout pilotage.



L'intervention d'AlterMatch

UNE PRISE EN MAIN COMPLÈTE

Face à ces défis, AlterMatch a déployé une solution d'externalisation totale, conçue spécifiquement pour fluidifier l'ensemble du cycle de recrutement en alternance.

Notre approche visait à transformer chaque point de douleur en un levier de performance.

ALTERMATCH.



Étape 1 : Alléger et structurer le travail des RH

L'objectif prioritaire était de libérer du temps RH tout en garantissant une sélection qualitative et rapide.



TRI ET GESTION DES FLUX

Prise en charge intégrale du tri des CV entrants.



PRÉQUALIFICATION

Entretiens et présélection selon les critères internes.



TRANSMISSION AUX MANAGERS

Envoi des meilleurs profils avec prise de rendez-vous automatique.

Étape 2 : Gestion administrative rigoureuse

Pour éradiquer les retards, AlterMatch a instauré un processus de suivi strict et réactif. Plus aucun dossier n'est laissé en attente.

- Relance proactive des écoles et partenaires.
- Collecte vérifiée de tous les documents manquants.
- Suivi OPCO complet jusqu'à la validation du financement.
- Mise à jour quotidienne des statuts pour chaque alternant.



Étape 3 : Centralisation des données

Pour répondre au besoin crucial de visibilité, nous avons déployé un tableau de bord unique et centralisé.



VISION TEMPS RÉEL

Suivi instantané du volume de candidatures et de l'avancement des recrutements.



STATUT ADMINISTRATIF

État précis de chaque dossier (école, OPCO, contrat, pièces justificatives).



INDICATEURS CLÉS

Analyse des délais de traitement et du taux de conversion pour un pilotage anticipé.



Résultats obtenus : L'effet AlterMatch

En moins de 5 semaines, la transformation de la campagne a généré des résultats quantifiables et immédiats.

-60%

TEMPS RH ÉCONOMISÉ

Une réduction
drastique de la charge
de travail
opérationnelle.

2.5x

PLUS DE RAPIDITÉ

Accélération
significative du
traitement des
candidatures.

0

BLOCAGES

Le nombre de
dossiers bloqués a
été réduit à 0 grâce
au suivi renforcé.

ALTERMATCH.

Conclusion :

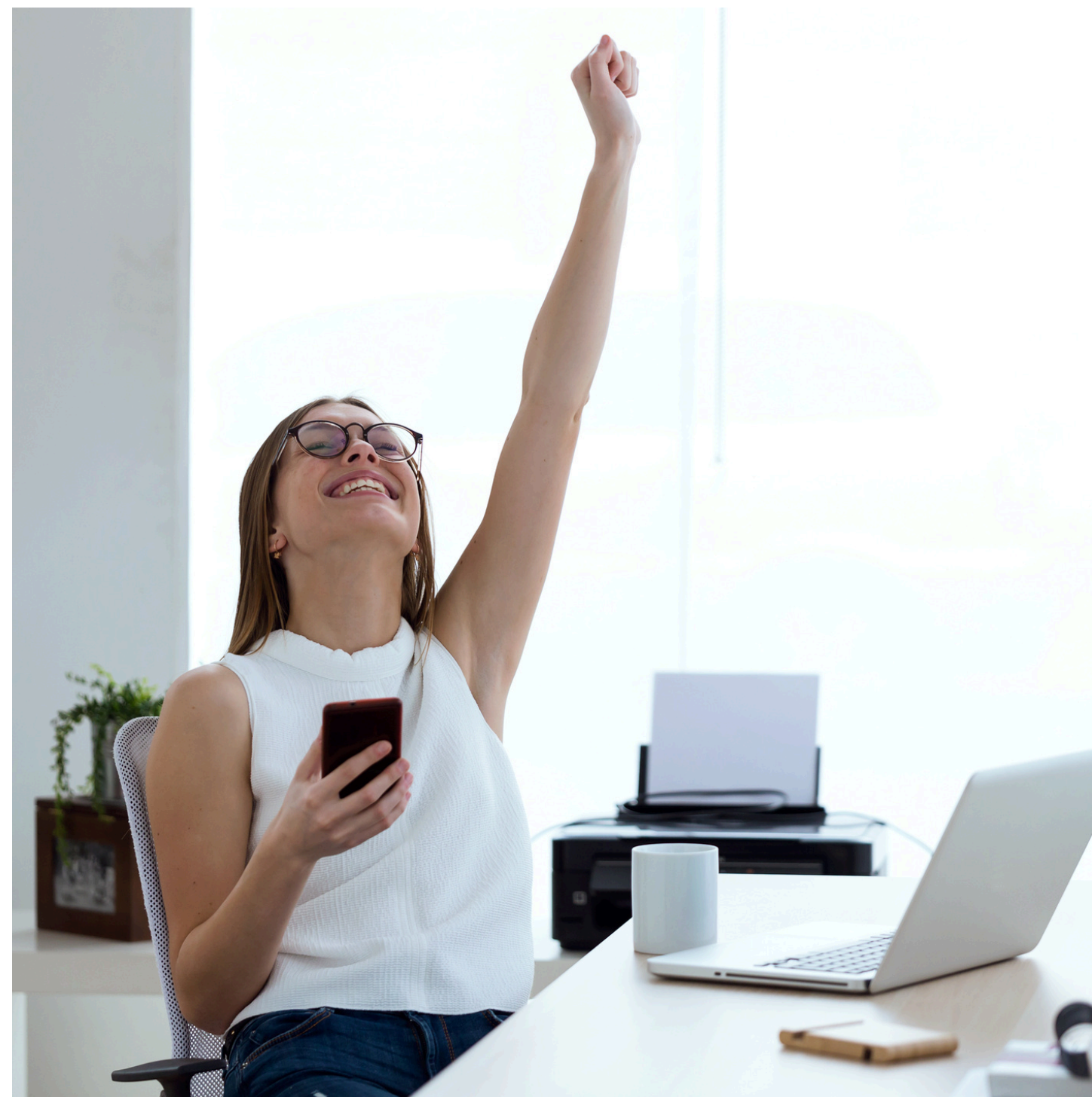
Un véritable copilote

L'entreprise X a transformé une campagne chaotique en un processus maîtrisé et performant. Les équipes RH ont retrouvé leur sérénité et les managers leur agilité.

AlterMatch n'est pas seulement un prestataire : c'est un véritable copilote de vos campagnes d'alternance.

Les alternants bénéficient désormais d'un accompagnement clair et professionnel, renforçant l'image de marque de l'entreprise.

ALTERMATCH.



Nous contacter !



contact@altermatch.com

ALTERMATCH.